**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГоВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНых КОНСТРУКЦИй на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена на территории гатчинского муниципального района ленинградской области.

(ПОГПТ лот №2).

**ЧАСТЬ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**ДОГОВОР №\_\_\_ (ПРОЕКТ)**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Гатчина | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 |

Администрация Гатчинского муниципального района, именуемая в дальнейшем «Собственник», в лице Главы администрации Любушкиной Елены Викторовны, действующей на основании Устава и Положения об администрации, и (*полное и сокращенное наименование организации*), именуемое в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице (*должность*) (*Фамилия, Имя, Отчество*), действующего на основании (*документ на основании которого действует уполномоченное лицо*), с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», в соответствии с решением конкурсной комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе №\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.), заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**
   1. Собственник предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Техническим заданием (приложение № 1 к договору) и Спецификацией (приложение № 2 к договору), а Владелец рекламной конструкции обязуется оплатить предоставленное право в порядке, предусмотренным настоящим договором.
2. **Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций**
   1. Перечень типов, мест и адресов расположения рекламных конструкций определен в соответствии со Схемой территориального размещения рекламных конструкций на территории МО «Гатчинский муниципальный район» (далее – Схема), утвержденной постановлением администрации Гатчинского муниципального района № 2732 от 23.07.2014:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **№ п/п** | **Населенный пункт** | **№ в соответствии со Схемой** | **Площадь информационного поля,**  кв.м. | **Тип рекламной конструкции** | **Адрес\*** |
| 1 | Город Гатчина | 5-8 | 21,78 | Остановочный павильон | пл. Варшавского вокзала, д. 1, справа от входа в здание вокзала |
| 2 | Город Гатчина | 5-9 | 21,78 | Остановочный павильон | пл. Варшавского вокзала, д. 1, слева от входа в здание вокзала |
| 3 | Город Гатчина | 5-11 | 21,78 | Остановочный павильон | ул. Генерала Кныша, ФОК «Арена», направление к ул. Киевской |
| 4 | Город Гатчина | 5-4 | 29,70 | Остановочный павильон | ул. Карла Маркса, д. 19, районная поликлиника |

\* - *Конкретное место установки рекламной конструкции определено в Схеме*

* 1. Рекламная конструкция устанавливается и эксплуатируется в течении 10 лет с даты вступления договора в силу, в соответствии с Постановлением правительства Ленинградской области №69 от 20 марта 2014 года «О мерах по реализации Федерального закона "О рекламе" и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года N 125 "О реорганизации комитета по информационно-аналитическому обеспечению Ленинградской области"».

1. **Права и обязанности сторон**
   1. **Собственник обязан:**
      1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего договора;
      2. Обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;
      3. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств Владельцем рекламной конструкции, Собственник обязан осуществить взыскание (удержание) неустоек (пеней, штрафов).
   2. **Собственник вправе:**
      1. Требовать надлежащего исполнения обязательств в соответствии с договором;
      2. В течение всего периода действия договора осуществлять контроль за ходом, качеством и сроками установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также за содержанием места для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
      3. В случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Владельцу рекламной конструкции требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;
      4. Требовать от Владельца рекламной конструкции демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ, выполнение которых может быть затруднено наличием рекламной конструкции. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору за данную рекламную конструкцию за период времени свыше одного месяца Владельцем рекламной конструкции не производится.
   3. **Владелец рекламной конструкции обязан:**
      1. Своевременно, в установленные настоящим договором сроки вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      3. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
      4. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;
      5. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановки на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Собственника (для отдельно стоящих рекламных конструкций);
      6. По требованию Собственника немедленно демонтировать рекламную конструкцию, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ, выполнение которых может быть затруднено наличием рекламной конструкции;
      7. По требованию Собственника в течение 72-х часов демонтировать рекламную конструкцию, если это требуется для проведения профилактических работ, выполнение которых может быть затруднено наличием рекламной конструкции;
      8. Обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;
      9. Обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока, указанного в пункте 2.2 договора, или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), а в необходимых случаях произвести восстановление (косметический ремонт) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция;
      10. Размещать на договорной основе на рекламных конструкциях социальную рекламу в годовом объёме \_\_\_\_\_\_\_\_ *(в процентах)* от общей рекламной площади рекламных конструкций;
      11. Обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором, представителям Собственника и (или) уполномоченным органам, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством;
      12. Незамедлительно выполнять требования предписаний Собственника по устранению выявленных в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций недостатков (нарушений);
      13. Компенсировать Собственнику убытки, уплатить штрафные санкции, в случае невыполнения и/или некачественного выполнения своих обязательств по договору;
      14. В недельный срок уведомить Собственника обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
   4. **Владелец рекламной конструкции вправе:**
      1. Установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями настоящего договора;
      2. Иметь беспрепятственный доступ к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

**4. Цена договора и порядок расчетов**

* 1. Цена договора по результатам проведенного конкурса и в соответствии с Расчетом цены договора (Приложение № 3 к договору) составляет *(цифрами и прописью)* руб., без учета НДС.
  2. Оплата по настоящему договору производится ежеквартально, по реквизитам, указанным в разделе 11 договора. Размер ежеквартальной платы рассчитывается как 1/40 от цены договора, указанной в пункте 4.1., и составляет *(цифрами и прописью)* руб.
  3. Первая плата по договору должна быть внесена Владельцем рекламной конструкции в течение 10 дней с даты вступления договора в силу и рассчитывается как отношение количества месяцев с даты вступления договора в силу до наступления нового квартала к количеству месяцев в квартале умноженное на ежеквартальную плату, указанную в пункте 4.2. договора, плюс две ежеквартальные платы. Первая плата по договору составляет *(цифрами и прописью)* руб.
  4. По истечению оплаченного в соответствии с пунктом 4.3 договора периода Владелец рекламной конструкции вносит последующие платы ежеквартально в течении 10 (десяти) дней по истечению предыдущего периода в соответствии с п.4.2 договора.
  5. Неиспользование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может служить основанием для невнесения платы.

1. **Ответственность сторон**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
   2. Сторона, нарушившая свои обязательства по договору, должна устранить эти нарушения по письменному требованию другой Стороны.
   3. В случае просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, Собственник направляет Владельцу рекламной конструкции требование об уплате неустоек (штрафов, пеней). Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательств, и устанавливается в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.
   4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, за исключением просрочки исполнения Владельцем рекламной конструкции обязательств, предусмотренных договором, устанавливается штраф в размере 1 % от цены договора - *(цифрами и прописью)* руб.
   5. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Владельцем рекламной конструкции за свой счет.
   6. Уплата неустойки не освобождает Владельца рекламной конструкции от исполнения принятых на себя обязательств по настоящему договору. Убытки по настоящему договору взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.
   7. Сторона освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного договором, произошло вследствие непреодолимой силы или по вине другой Стороны.
   8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.
2. **Обстоятельства непреодолимой силы**
   1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, пожары, землетрясения, наводнения и другие природные стихийные бедствия.
   2. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую Сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по договору.
   3. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении трех последовательных месяцев, договор может быть расторгнут в порядке, предусмотренном разделом 7 договора.
3. **Срок действия договора, порядок изменения и расторжения договора**
   1. Договор вступает в силу с 1-го числа месяца следующего за месяцем заключения договора и действует до исполнения Сторонами своих обязательств.
   2. Все изменения и дополнения к договору являются действительными, если они имеют письменную форму, оформлены в виде дополнительного соглашения и подписаны полномочными представителями обеих сторон.
   3. Расторжение настоящего договора допускается по соглашению Сторон, по решению суда или в связи с односторонним отказом Стороны договора от исполнения договора в соответствии с гражданским законодательством.
   4. В случае просрочки Владельцем рекламной конструкции исполнения обязательств по оплате договора более чем на 30 дней, Собственник имеет право отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке.
   5. Расторжение настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по нему, имевшее место до момента расторжения договора.
4. **Порядок разрешения споров**
   1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между ними.
   2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Санкт-Петербурга и Ленинградской области в установленном порядке.
5. **Заключительные положения**
   1. Стороны обязаны информировать друг друга об изменении адресов и реквизитов, предусмотренных договором, в течение двух дней.
   2. Во всем ином, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.
   3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.
6. **Приложения**
   1. Приложение № 1: «Техническое задание»;
   2. Приложение № 2: «Спецификация»;
   3. Приложение № 3: «Расчет цены договора».
7. **Юридические адреса сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник**  Администрация Гатчинского муниципального района  ИНН 4705030989. КПП 470501001. ОГРН 1054701273351. ОКПО 43504685.  Адрес: 188306, ЛО, Гатчинский р-н, г. Гатчина, ул. Карла Маркса, д. 44.  Номер контактного телефона: 8(81371)2-01-31.  Администратор доходов:  Администрация Гатчинского муниципального района  ИНН 4705030989. КПП 470501001. ОГРН 1054701273351.  Банк: Отделение Ленинградское г. Санкт-Петербург  р/с 40101810200000010022  УФК по Ленинградской области (Администрация Гатчинского муниципального района лиц. счет 04453001770)  БИК 044106001  КБК 001 1 17 05050 05 0014 180 | **Владелец рекламной конструкции** |

**Подписи сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Глава администрации  Гатчинского муниципального района  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Любушкина Е.В.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **/**  м.п. |

Приложение № 1

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_

# **Техническое задание**

### *Полностью совпадает с пунктом 4 части 3 конкурсной документации (Техническое задание)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Глава администрации  Гатчинского муниципального района  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Любушкина Е.В.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **/**  м.п. |

Приложение № 2

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

*Заполняется из формы «Описание рекламной конструкции» заявки участника с которым заключается договор.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Глава администрации  Гатчинского муниципального района  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Любушкина Е.В.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **/**  м.п. |

Приложение № 3

к Договору от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_

**РАСЧЕТ ЦЕНЫ ДОГОВОРА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рекламной конструкции** | **Кол-во, шт.** | **Цена за единицу в месяц, руб.** | **Период, мес.** | **Общая стоимость,**  **руб.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Собственник:**  Глава администрации  Гатчинского муниципального района  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**Любушкина Е.В.**/**  м.п. | **Владелец рекламной конструкции:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  **/**  м.п. |