

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВОВОГО АКТА

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: *комитет строительства и градостроительного развития территорий администрации Гатчинского муниципального района*

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: *Постановление администрации «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области», в соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:
вступает в силу со дня официального опубликования

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: *необходимость личного обращения в строго установленное время.*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: *приведение к единообразию способов оказания предоставления муниципальной услуги, в электронном виде и (или) через МФЦ, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.*

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *утверждение административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области» в новой редакции позволит перевести муниципальную услугу в электронный вид и исключит возможность личного обращения к исполнителю муниципальной услуги.*

1.7. Степень регулируемого воздействия: *низкая.*

1.8. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: *Коновалов Дмитрий Валерьевич*

Должность: *Председатель комитета строительства и градостроительного развития территорий администрации Гатчинского муниципального района*

Тел. *8(81371) 76400*, Адрес электронной почты: *8137176400@mail.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: *необходимость личного обращения к исполнителю муниципальной услуги в строго установленное время приема.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: *утверждение административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования*

«Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области», в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» без личной явки заявителя расширит возможность заявителям подачи заявления в любое удобное для него время; ресурсы не требуются.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: **юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.**

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: **часы работы исполнителя муниципальной услуги и часы приема ограничены.**

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: **действующее законодательство Российской Федерации.**

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления Гатчинского муниципального района: **проблема может быть решена путем правового регулирования органами местного самоуправления – принятие муниципального правового акта.**

2.7. Иная информация о проблеме: **отсутствует.**

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Утверждение административного регламента в новой редакции	со дня принятия	постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральный закон от 06.10.2013 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение административного регламента в новой редакции	- соблюдение срока предоставления муниципальной услуги;	Дни	14 рабочих дней

	- <i>соблюдение требования стандарта предоставления муниципальной услуги;</i>	<i>Штук</i>	<i>2021 – 15; 2022 – 20; 2023-25</i>
	- <i>удовлетворенность заявителя профессионализмом должностных лиц при предоставлении услуги</i>	<i>Человек</i>	<i>2021 – 15; 2022 – 20; 2023-25</i>

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: *реестр регистрации заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: средства *не предусматриваются.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. Источники данных
<i>Физические и юридические лица и индивидуальные предприниматели</i>	<i>4.2.1. – 10 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц 4.2.2. – 25 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц</i>	<i>реестр регистрации заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i>

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Гатчинского муниципального района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая /отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Утверждение административного</i>	<i>изменяемая</i>	<i>В рамках предлагаемой редакции</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>

<i>регламента в новой редакции</i>				
------------------------------------	--	--	--	--

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Гатчинского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Гатчинский муниципальный район Ленинградской области	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
<i>Утверждение административного регламента в новой редакции</i>	<i>Государственная пошлина за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i>	125

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Гатчинского муниципального района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *отсутствуют.*

6.5. Источники данных: *реестр регистрации заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): *не планируется.*

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
<i>Физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели</i>	<i>Не возникают</i>	<i>Государственная пошлина за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i>	5

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *не установлены.*

7.6. Источники данных: *реестр регистрации заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<i>Сокращение количества обращений</i>	<i>Маловероятно</i>	<i>Мониторинг</i>	<i>Отсутствует</i>

8.5. Источники данных: *реестр регистрации заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
9.1. Содержание варианта решения проблемы	<i>Принятие утвержденного регламента в новой редакции</i>	<i>Не принятие утвержденного регламента в новой редакции</i>	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	<i>25 участников</i>	<i>10 участников</i>	
9.3. Оценка дополнительных расходов потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования (государственная пошлина за выдачу разрешения)	<i>25x5000=125000</i>	<i>10x5000=50000</i>	
9.4. Оценка доходов бюджета Гатчинского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>25x5000=125000</i>	<i>10x5000=50000</i>	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>нет</i>	<i>нет</i>	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Отсутствуют</i>	<i>Не возникают</i>	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: *предпочтителен вариант 1, учитывающий требования действующего законодательства.*

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: *утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории*

муниципального образования «Гатчинский муниципальный район» Ленинградской области» в новой редакции позволит перевести муниципальную услугу в электронный вид и (или) исключить личную явку, а также позволит унифицировать процесс оказания муниципальной услуги, привести его в соответствии с действующими стандартами и требованиями, а также повысить качество и доступность оказания муниципальной услуги.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет.**

10.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: **не требуется.**

а) срок переходного периода: **0** дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: **0** дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **не требуется.**

10.2.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: **0** дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **не требуется.**

Руководитель регулирующего органа

Д.В. Коновалов

(инициалы, фамилия)

(подпись)

(дата)